# Obchodní podmínky GLS27

# Obchodní podmínky pro prodej vstupenek

Apoštolské církve Element
se sídlem Akademika Heyrovského 1178/6, 500 03 Hradec Králové
identifikační číslo: 736 33 283
zapsané v Rejstříku evidovaných právnických osob Ministerstva kultury
pro prodej zboží (vstupenek) prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.globalleadership.cz

1. **Úvodní ustanovení**

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) Apoštolské církve Element, se sídlem Akademika Heyrovského 1178/6, 500 03 Hradec Králové, identifikační číslo: 736 33 283, (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího na adrese www.globalleadership.cz (dále jen „webová stránka“), a to konkrétně práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při prodeji vstupenek na jakékoliv kulturní, společenské, vzdělávací či jiné akce pořádané prodávajícím (dále jen „Akce“) prostřednictvím webové stránky.

1.2. Obchodní podmínky zároveň upravují práva a povinnosti prodávajícího, jakožto pořadatele Akce, a účastníků Akce. Akce jsou konány prezenčně nebo prostřednictvím on-line přenosu.

1.3. „Vstupenkou“ se rozumí doklad (cenina) vydaná prodávajícím, opravňující držitele vstupenky a další osoby v celkovém počtu uvedeném na vstupence k jednorázovému vstupu na konkrétní Akci.

1.4. „Účastníci Akce“ jsou držitelé vstupenky a další osoby v celkovém počtu uvedeném na vstupence, kteří se na základě předložení vstupenky účastní Akce. V případě Akce pořádané prostřednictvím on-line přenosu se Účastníkem Akce rozumí osoba sledující tuto Akci.

1.5. „Kontaktovat prodávajícího“ znamená kontaktovat oprávněnou osobu na e-mail info@globalleadership.cz.

1.6. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím. Zároveň jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené mezi prodávajícím, jakožto pořadatelem Akce, a účastníkem akce.

2. **Předmět kupní smlouvy**

2.1. Předmětem kupní smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu vstupenky na jím zvolenou Akci, a to v množství objednaném kupujícím, a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.

2.2. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem dokončení objednávky konkrétních vstupenek na zvolenou Akci prostřednictvím webové stránky.

2.3. Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného v elektronické podobě na e-mail zadaný kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než jím bude uhrazeno vstupné v plné výši na bankovní účet prodávajícího. Prodávající neúčtuje náklady na dodání.

2.4. Vstupenky nejsou zasílány poštou, a to ani na dobírku.

## 3. Práva a povinnosti prodávajícího a účastníka Akce ve vztahu k Akci, na níž jsou vstupenky zakoupeny

3.1. Prodávající je pořadatelem Akcí, na které jsou vstupenky prodávány. Vstupem na Akci vzniká právní vztah mezi účastníkem Akce a prodávajícím jako pořadatelem této Akce. Prodávající nese odpovědnost za plnění povinností pořadatele akce, které vyplývají ze smluvního vztahu mezi účastníkem Akce a prodávajícím jako pořadatelem Akce. Prodávající je povinen v předem určeném termínu umožnit osobní účasti držitelům vstupenek a dalších osob v celkovém počtu uvedeném na vstupence na příslušné Akci, to vše za podmínek stanovených v obchodních podmínkách.

3.2. Vstupem na Akci vyjadřuje účastník Akce souhlas s provozními předpisy místa konání Akce, podřizuje se pokynům prodávajícího, jakožto pořadatele, a podmínkám Akce, které se k ní vážou.

3.3. Prodávajícímu jako pořadateli Akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání.

3.4. Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo webovou stránku prodávající neodpovídá.

## 4. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky

4.1. Cena za každou vstupenku je uvedena u každé Akce jednotlivě. U každé Akce jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky spojené s nákupem vstupenky. V případě nákupu vstupenky prostřednictvím webové stránky je platba za vstupenku možná pouze bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího.

4.2. Kupující je povinen uhradit kupní cenu do 5 pracovních dnů ode dne uzavření kupní smlouvy. V případě, že kupující včas neuhradí kupní cenu, má prodávající právo odstoupit od kupní smlouvy.

4.3. Při platbě vstupenky ze zahraničí je také kupující povinen uhradit veškeré bankovní poplatky. Při platbě bankovním převodem ze zahraničí musí být u bankovních poplatků zahrnuta varianta OUR (= veškeré poplatky hradí plátce). Na neúplnou platbu nebude brán zřetel.

4.4. Prodávající nenese odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.

4.5. V případě nenaplnění kapacity Akce a následném prodeji vstupenek na místě v den konání Akce je platba možná pouze kartou.

## 5. Změna kupní smlouvy

**5.1.** Změnu vstupenky na jiné místo lze provést pouze v případě nenaplněné kapacity. V takovém případě bude kupující informovat prodávajícího prostřednictvím zprávy na email info@globalleadership.cz. Kupující do zprávy uvede číslo objednávky, ve které byla

vstupenka zakoupena a sdělí informaci, že chce vstupenku převést na jiné místo. Změna místa konání akce bude možná nejpozději týden před konáním akce za poplatek 200 Kč za 1 vstupenku. Prodávající vystaví fakturu na částku 200 Kč se splatností 3 dny a po připsání peněz na účet prodávajícího přesune vstupenku kupujícímu na volné místo, které prodávající sám určí.

## 6. Odstoupení od kupní smlouvy

6.1. Od kupní smlouvy, jejímž předmětem je vstupenka/vstupenky na Akci konanou prezenčně, může kupující odstoupit na základě ujednání stran (dále také jako „provést storno“)

6.2. V případě, že kupující chce stornovat již zaplacené vstupenky, kontaktuje organizátory na emailu info@globalleadership.cz nejpozději do 20. října 2027 s uvedením čísla objednávky, pod kterým byla vstupenka zakoupena. Poplatek bude kupujícímu vrácen zpět na účet, ze kterého byla platba provedena. Z vrácené částky bude odečten storno poplatek z každé jednotlivé vstupenky, a to ve výši 200 Kč při stornu do 30. září 2027 a ve výši 400 Kč při stornu od 1. do 20. října 2027. Od 21. října 2027 již vstupné organizátor nevrací a storno poplatek je ve 100% výši. Za ztracené nebo zcizené vstupenky není poskytována náhrada.

## 7. Reklamační řád

7.1. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených prostřednictvím webových stránek se řídí obchodními podmínkami.

7.2. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze za splnění níže uvedených podmínek.

7.3. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.

7.4. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atp.).

7.5. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 24 hodin po plném uhrazení vstupného, tj. připsání plné prodejní ceny vstupenky na účet prodávajícího, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat prodávajícího a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit prodejci jméno a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že prodejce vezme za prokázané, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena a nepůjde o případ uvedený v předchozím odstavci a zároveň kupující oznámil prodejci, že mu vstupenka nebyla doručena ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno způsobem uvedeným níže v tomto odstavci.

7.6. Prodávající se zavazuje do 24 hodin od okamžiku, kdy prodávající vezme za prokázané nedoručení vstupenky kupujícímu, nejdéle však 1 hodinu před konáním Akce, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e-mail.

7.7. V případě, že již došlo ke konání Akce, zavazuje se prodávající vrátit kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 14 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.

7.8. V případě, že ze strany prodávajícího jako pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, bude kupující, který prodávajícímu poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon, poštovní adresa, fax apod.), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. Prodávající neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.

7.9. Dojde-li ze strany prodávajícího jako pořadatele k úplnému zrušení Akce, vrátí prodávající níže popsaným způsobem vstupné v plném rozsahu.

7.10. V případě, že budou splněny podmínky pro vrácení vstupného dle předchozího odstavce, bude vstupné kupujícímu vráceno bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno. K vrácení plné ceny vstupného uhrazeného kupujícím dojde nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo ke zrušení Akce.

## 8. Ochrana osobních údajů při prodeji

8.1. Součástí uzavírání smluv upravených obchodními podmínkami je i udělení Souhlasu kupujícím, resp. účastníkem Akce, s užitím osobních údajů (dále jen „Souhlas“). Souhlas je součástí přihlašovacího elektronického formuláře.

## 9. Ochrana spotřebitele

9.1. V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím nebo účastníkem Akce, který je spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy uzavřené dle těchto obchodních podmínek, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce - oddělení mimosoudních spotřebitelských sporů, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz. Pro spotřebitele je volba mimosoudního řešení sporu dobrovolná. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho 1 roku ode dne, kdy spotřebitel poprvé u prodávajícího uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

9.2. Spotřebitel může využít pro řešení sporu platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: http://ec.europa.eu/consumers/odr/ a je využívána zejména pro přeshraniční řešení spotřebitelských sporů.

9.3. Spotřebitel nemá v souladu s § 1837 písm. j) občanského zákoníku právo odstoupit od smluv uzavřených dle těchto obchodních podmínek dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku.

9.4. V souladu s § 1826 odst. 1 občanského zákoníku informuje prodávající spotřebitele, že uzavřená smlouva bude uložena v elektronické databázi prodávajícího. Smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce.

## 10. Závěrečná ustanovení

10.1. Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.

10.2. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a smluv jimi upravených se řídí českým právním řádem.

**V Hradci Králové 1. 10. 2026, Apoštolská církev Element**