



VOICE

YOUR VISION

Jízda na celý život

Bob Iger

- bývalý generální ředitel a výkonný ředitel Walt Disney Company

Být k lidem slušný (2:42)

- Podnikání je o mezilidských vztazích s lidmi, pro které pracujete, se kterými pracujete, kteří pracují pro vás, se kterými podnikáte.
- Čím lepší tyto vztahy jsou, tím lepší je i podnikání.
- Slušní lidé končí první.

Budování důvěry (4:03)

- Důvěra přispívá k silnějším vztahům.

Velké riziko se rovná velké výhře (15:31)

- Averse k riziku vás nikam neposune, zvláště ve světě, kde je změna neustálá.
- Potřebujete schopnost vyrovnat se se změnami, ale také riskovat, protože věci se dějí tak rychle, že nemůžete třikrát prověřit každé rozhodnutí, které učiníte.
- Musíte věřit v to, co děláte.
- Musíte mít nějakou vizi o tom, co to bude znamenat a co by to mohlo znamenat i na druhé straně (nejen na straně vzestupu).

Spoléhat se na instinkt (16:53)

- Každé velké rozhodnutí je nakonec rozhodnutím, které někdo učiní instinktivně.
- Spoléhat se na instinkt neznamená nedat si práci se sbíráním dat, nezískávat podněty od lidí a nezkoumat všechny potřebné analýzy.

Narušení podnikání (19:28)

- Pokud má někdo narušit vaše podnikání, můžete to být vy sami.



Stavění mostů (21:00)

- Mnozí lidé opovrhují lidmi, kteří mají opačný názor.
- Potřebujeme prostor, abychom mohli vést rozhovor z úplně jiných úhlů pohledu a neskončit hněvem.
- Absence stavění mostů neprospívá společnosti.

Optimismus s dávkou realismu (24:41)

- Nikdo nechce následovat pesimistu.
- Pro vedoucího je důležité říct, jak to je, a vytvořit soubor očekávání, pokud jde o to, jaká může být budoucnost. Nikdy ale nesmíme ztratit pocit naděje.
- Pokud nejste nic jiného než optimisté, pak své lidi nepřipravíte na to, co je čeká.
- Je důležité vlévat do lidí pocit naděje, ale zároveň říkat pravdu.

© 2022 Global Leadership Network

Tento **Souhrn z konference GLS 2022** je určen pouze účastníkům konference v Hradci Králové a Brně. Prosíme, nešířte jej dále.